

## REGULAMIN KONKURSU

„Łyzeczka natury”

### § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej **Regulaminem**, określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Łyzeczka natury” (zwanego dalej: **Konkursem**), organizowanym przez Organizatora (wskazanego poniżej).
2. Organizatorem jest firma Propharma Sp. z o.o., adres: ul. Łopuszańska 36, 02-220 Warszawa, zwana dalej **Organizatorem**. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
3. Konkurs jest komunikowany na stronie internetowej <http://www.konkurs.miodymanuka.pl>
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 1 kwietnia 2020 r. i trwa do dnia 30 czerwca 2020 r., przy czym realizowany jest w trzech etapach. Konkurs jest organizowany na terenie Polski.
5. Regulamin Konkursu jest dostępny w biurze Organizatora oraz na stronie <http://www.konkurs.miodymanuka.pl> przez cały okres trwania Konkursu.
6. Konkurs prowadzony jest w celu popularyzacji, promocji i reklamy produktu Miód Manuka Health New Zealand.
7. Udział w Konkursie jest bezpłatny oraz dobrowolny.

### § 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, z wyłączeniem osób wskazanych w pkt. 2 oraz 3 poniżej, które w czasie trwania Konkursu (wskazanym w § 1 pkt. 4) wykonają zadanie konkursowe (dalej jako: **Zadanie Konkursowe** lub **Praca Konkursowa**) opisane w pkt. 4 poniżej (dalej jako: **Uczestnik**).
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy ani osoby działające na zlecenie Organizatora, a także członkowie ich rodzin lub osoby pozostające z ww. we wspólnym gospodarstwie domowym.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń do Konkursu w imieniu osób trzecich.
4. Celem wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik musi wykonać następujące zadania:
  - a. Dokonać zakupu Miody Manuka Health New Zealand w dowolnym sklepie internetowym lub stacjonarnym, przy czym w przypadku skorzystania przez Uczestnika z prawa do zwrotu produktu określonego regulaminem odpowiedniego sklepu lub przepisami obowiązującego prawa w szczególności ustawy z dnia 30 maja 2014 o prawach konsumenta, Uczestnik będzie wykluczony z uczestnictwa w Konkursie, jak również utraci prawo do nagród, jakie ewentualnie mu już przyznano w ramach Konkursu.
  - b. Dokonać zgłoszenia do Konkursu (dalej: Zgłoszenie), w terminie od 1 kwietnia 2020 r. od godziny 00.00 do 30 czerwca 2020 r. do godz. 23:59 (decyduje data wpłynięcia Zgłoszenia na serwer). Zgłoszenia należy

dokonać za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego na stronie <http://www.konkurs.miodymanuka.pl>. W Zgłoszeniu należy:

- i. podać: imię, nazwisko, adres e-mail, numer paragonu,
- ii. złożyć oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem oraz zaakceptować jego warunki
- iii. wykonać Zadanie Konkursowe polegające na odpowiedzi na pytanie konkursowe: „Jak manuka gości w Twoim domu?” (dalej zwanej **Odpowiedzią**);
- iv. przesłać formularz zgłoszeniowy do Organizatora za pomocą znajdującego się na dole formularza przycisku „Wyślij”.

5. Prawidłowe wykonanie wszystkich czynności wskazanych w § 2 pkt. 4 lit. b (i, ii, iii, iv) powyżej uważa się za prawidłowe zgłoszenie udziału Uczestnika w Konkursie.

6. Niedopuszczalne jest zgłaszanie do Konkursu Pracy Konkursowej, która:

- a. narusza prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie i pokrewne, dobra osobiste oraz prawa własności intelektualnej;
- b. zawiera treści niezgodne z prawem lub dobrymi obyczajami, w szczególności obraźliwe, wulgarne, pornograficzne, propagujące przemoc, nienawiść rasową lub religijną;
- c. zawiera przekazy reklamowe inne niż dotyczące marki Miód Manuka Health New Zealand
- d. jest spamem lub niezamówioną informacją handlową;
- e. zawiera uszkodzone pliki lub wirusy;
- f. zawiera odnośniki do innych stron internetowych, w szczególności stron zawierających treści, o których mowa powyżej.

7. Oryginalny paragon fiskalny potwierdzający zakup, o którym mowa w § 2 pkt. 4 lit. a należy zachować, aż do chwili wydania nagród w Konkursie jako dowód wypełnienia przez Uczestnika warunku udziału w Konkursie.

8. Jeden paragon fiskalny upoważnia do wysłania tylko i wyłącznie jednego zgłoszenia do Konkursu. Wykorzystanie kolejny raz tego samego paragonu fiskalnego będzie traktowane jako zgłoszenie nieprawidłowe, nie biorące udziału w Konkursie.

9. Jedna osoba może wielokrotnie wysyłać zgłoszenia do Konkursu pod warunkiem dokonania kolejnych zakupów oraz uzyskania i zachowania kolejnych paragonów fiskalnych odpowiadających wymogom niniejszego Regulaminu.

10. Organizator posiada prawo weryfikacji spełnienia przez Uczestników warunków uczestnictwa w Konkursie. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie i odmowy przyznania mu nagrody, jeśli nie spełnia on warunków uczestnictwa w Konkursie określonych niniejszym Regulaminem lub też w przypadku powzięcia uzasadnionych podejrzeń iż Praca Konkursowa wykonana przez danego Uczestnika narusza prawa osób trzecich lub też postanowienia § 2 pkt. 6 Regulaminu.

11. W Konkursie wezmą udział wyłącznie prawidłowe Zgłoszenia, wypełniające wszystkie warunki, o których mowa w Regulaminie.

12. Uczestnik może, w czasie trwania Konkursu, zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez przesłanie oświadczenia o rezygnacji na adres Organizatora podany w § 1 pkt. 2.

13. Zgłoszenia do Konkursu będą umieszczane w elektronicznej bazie danych.

### § 3. WYŁANIANIE ZWYCIĘZCÓW I WYDANIE NAGRÓD

1. W celu weryfikacji prawidłowości wykonania Zadania Konkursowego przez każdego z Uczestników, oceny Prac Konkursowych, wyłonienia zwycięzców w Konkursie, jak również czuwania nad jego prawidłowym przebiegiem oraz dla obsługi reklamacji, Organizator powołuje wewnętrzną Komisję Konkursową, zwaną dalej **Komisją**. W skład Komisji wejdą trzy osoby wskazane przez Organizatora.

2. Konkurs jest podzielony na trzy etapy: (i) I etap – od 1.04.2020 godz. 00.00 do 30.04.2020 roku godz. 23.59; (ii) II etap – od 1.05.2020 godz. 00.00 do 31.05.2020 godz. 23.59; (iii) III etap – od 1.06.2020 godz. 00.00 do 30.06.2020 godz. 23.59. Po zakończeniu każdej z nich, Komisja wybiera jedną najlepszą Odpowiedź na Zadanie Konkursowe. Autorzy Odpowiedzi, które Komisja uzna za najlepsze, są Laureatami Konkursu.

2. W swojej ocenie Komisja kierować się będzie kreatywnością Pracy Konkursowej, w szczególności oryginalnością i pomysłowością uczestnika – autora Odpowiedzi oraz zgodnością Odpowiedzi z tematem Zadania Konkursowego. Komisja Konkursowa dysponuje pełną swobodą w podejmowaniu decyzji, a w szczególności może przyjąć kryteria wyboru Pracy Konkursowej oparte na subiektywnych odczuciach. Decyzje Komisji są ostateczne. Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.

3. Laureat Konkursu, pod warunkiem wykonania zobowiązania o którym mowa w § 3 pkt. 6, otrzyma nagrodę – odświeżacz powietrza marki Sharp, model KC-A40EUW

4. Nagrody w Konkursie są wydawane przez Organizatora.

5. Laureaci zostaną powiadomieni przez Organizatora o wygranej najpóźniej w terminie 10 dni od daty zakończenia Konkursu wskazanej w § 1 ust. 4 poprzez wiadomość e-mail.

6. Laureat Konkursu zobowiązany jest przesłać na adres e-mail Organizatora, podany w wiadomości, o której mowa w §3 pkt. 5 powyżej, skan podpisanego formularza oświadczenia, którego wzór stanowi **Załącznik nr 1** do Regulaminu. Warunkiem uzyskania przez Laureata Konkursu nagrody jest podpisanie w/w oświadczenia, w którym nieodpłatnie przenosi on na Organizatora całość autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi w zakresie określonym w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

7. Nagrody zostaną wysłane pocztą albo kurierem na koszt Organizatora pod adres zamieszkania wskazany przez Laureata w oświadczeniu.

8. Nagrody zostaną wydane w ciągu 30 dni od daty otrzymania adresu wysyłki oraz kompletu dokumentów.

9. Nagrody nie podlegają wymianie, zamianie, w tym w szczególności nie podlegają wymianie na kwoty pieniężne. Prawo do nagrody nie jest zbywalne.

10. Nieodebranie nagrody wysłanej przez Organizatora w terminie 14 dni, jak również brak możliwości jej doręczenia z uwagi na podanie przez Laureata nieprawidłowych danych do wysyłki, oznacza rezygnację z nagrody.

11. W przypadku rezygnacji z nagrody, Organizator nie jest zobowiązany do przyznania nagrody innemu Uczestnikowi.

#### **§ 4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Wszelkie reklamacje związane z uczestnictwem w Konkursie (dotyczące jego organizacji oraz realizacji nagrody) mogą być zgłaszane przez uczestników Konkursu w drodze wiadomości e-mail lub w formie pisemnej na adres Organizatora wskazany w § 1 pkt. 2, przez cały okres Konkursu najpóźniej do 30 dni od daty wydania nagród.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko Uczestnika oraz e-mail, którym się posługuje w związku z Konkursem, jak również wskazywać powód/powody reklamacji oraz ich dokładny opis.
3. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizator jest uprawniony zwrócić się do Uczestnika składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.
4. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni od dnia wpłynięcia reklamacji, włączając w to wysłanie zawiadomienia uczestnika o wyniku reklamacji, przy czym do okresu tego nie wlicza się czasu oczekiwania przez Organizatora na uzupełnienie przez Uczestnika informacji lub danych, o których mowa w pkt. 3.
5. O rozpatrzeniu i wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony drogą elektroniczną, na adres e-mail za pomocą którego Uczestnik zgłosił reklamację.

#### **§ 5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

1. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 922.). Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator: Propharma Sp. z o.o., adres: ul. Łopuszańska 36, 02-220 Warszawa. E-mail: [biuro@propharma.pl](mailto:biuro@propharma.pl). Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Dane Uczestników i zwycięzców będą zbierane i przetwarzane doraźnie, tj. wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu. Każdy z uczestników Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie.
3. Administrator będzie zbierał od Uczestników następujące dane: imię i nazwisko, adres e-mail.
4. Administrator będzie zbierał ponadto od Laureata następujące dane: adres do korespondencji (wysyłki nagrody), numer telefonu.
5. Uczestnik zezwala na wykorzystanie jego imienia, nazwiska oraz miejscowości pochodzenia w celu informowania (także w mediach społecznościowych) o wynikach konkursu.

6. Podstawą do przetwarzania danych osobowych jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.
7. Uczestnikom i zwycięzcom Konkursu, którzy podają swoje dane osobowe, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa: ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wzniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie oraz prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Administrator oświadcza, iż dane Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddane profilowaniu/
9. Dane Uczestników Konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym, z wyjątkiem przypadków przewidzianych przepisami prawa.
10. Administrator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte zabezpieczenie powierzonych mu danych osobowych, odpowiednio do zagrożeń oraz kategorii objętych ochroną.

#### **§ 6. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ**

1. W ramach Konkursu Organizator świadczy nieodpłatnie na rzecz Uczestników, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, usługi drogą elektroniczną w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu.
2. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby Konkursu należy rozumieć takie usługi jak:
  - a. udostępnienie Regulaminu;
  - b. umożliwianie wzięcia udziału w Konkursie;
  - c. komunikacja między Organizatorem, a Uczestnikami;
  - d. ogłaszanie wyników Konkursu.
3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, gdy Uczestnik rozpocznie korzystanie z usług objętych Regulaminem.
4. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną może być w każdej chwili rozwiązana przez Uczestnika poprzez opuszczenie strony internetowej, na której prowadzony jest Konkurs, a po przesłaniu zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie – poprzez odstąpienie w każdym czasie po zgłoszeniu uczestnictwa, aż do zakończenia Konkursu i przyznania nagród.
5. Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej np. Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome, Safari.

6. Organizator zastrzega, że korzystanie z usług objętych Regulaminem może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet i rekomenduje Uczestnikom przedsięwzięcie odpowiednich kroków w celu ich zminimalizowania.

7. Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej zapewniając bezpieczeństwo przesyłanych i odbieranych danych.

8. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia § 4 Regulaminu, przy czym termin na zgłoszenie reklamacji liczy się od momentu wystąpienia zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji.

9. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

#### **§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Prawa i obowiązki Organizatora i uczestników Konkursu określone są w niniejszym Regulaminie oraz we właściwych przepisach obowiązującego prawa.

2. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny według właściwości ogólnej.

Załącznik nr 1

### Oświadczenie dla Laureata Konkursu „Łyzeczka natury”

PROSIMY O CZYTELNE WYPEŁNIENIE DRUKOWANYMI LITERAMI.

Dane adresowe Laureata Konkursu (zgodne z danymi podanymi w formularzu zgłoszeniowym)\* :

Imię i nazwisko Laureata: .....

Adres korespondencyjny (ulica, numer budynku, mieszkania): .....

.....

Kod pocztowy: ..... Miejscowość: .....

Telefon kontaktowy: ..... E-mail: .....

#### Oświadczenia laureata Konkursu:

Data\*..... Podpis\*.....

#### KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU

Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest ProPharma Sp. z o.o., Łopuszańska 36, 02-220 Warszawa („Administrator”).

Dane osobowe Uczestników Konkursu w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Pełna treść polityki prywatności Administratora, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: <https://konkurs.miodymanuka.pl/polityka-prywatnosci>

Zakres przetwarzanych danych osobowych obejmuje: imię i nazwisko, numer telefonu, e-mail, miejscowość zamieszkania, fakt ukończenia 18 lat, adres IP urządzenia z którego dokonano zgłoszenia (w przypadku Uczestników), adres zamieszkania, brak powiązania z Organizatorem ani podmiotami działającymi na ich zlecenie (w przypadku laureatów). Celem przetwarzania danych jest umożliwienie Państwu uczestnictwa w konkursie „Łyzeczka natury” w tym umożliwienie wydania nagród w konkursie oraz prowadzenie przez Administratora działań promocyjnych produktów marki Miody Manuka Health New Zealand, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania Państwa danych osobowych, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do Państwa oczekiwań i preferencji. Przysługuje Państwu prawo sprzeciwu na wykorzystanie Państwa danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: <https://konkurs.miodymanuka.pl/polityka-prywatnosci>

Mają Państwo prawo do żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, a także do domagania się ich sprostowania, uzupełnienia, poprawiania, wyrażenia sprzeciwu, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W celach wykonywania swoich praw mogą skontaktować się Państwo z Administratorem drogą korespondencyjną pod adresem ul. Łopuszańska 36, 02-220 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe – Miody Manuka” lub wysłać wiadomość e-mail na adres [biuro@pro-pharma.pl](mailto:biuro@pro-pharma.pl).

#### Oświadczenie Laureata Konkursu o nieodpłatnym przeniesieniu na Organizatora całości praw majątkowych do Pracy

**Konkursowej:** Oświadczam, iż nieodpłatnie przenoszę na Organizatora w Konkursie „Łyzeczka natury” (to jest: ProPharma Sp. z o.o.) całość autorskich praw majątkowych do odpowiedzi na pytanie konkursowe „Odpowiedzi” w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. Nr 2019 poz. 1231, ze zmianami) na następujących polach eksploatacji:

- a) zwielokrotniania, utrwalania, sporządzania cyfrowego zapisu Odpowiedzi,
- b) wprowadzania Odpowiedzi do pamięci komputera,
- c) wprowadzania Odpowiedzi do własnych baz danych, bądź w postaci oryginalnej, bądź w postaci fragmentów,
- d) łączenie z innymi utworami lub podział na części,
- e) wykorzystywanie Odpowiedzi komercyjne i niekomercyjne, w tym dla celów handlowych, reklamowych, promocyjnych i marketingowych,
- f) w zakresie rozpowszechniania Odpowiedzi w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Odpowiedzi w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem Internetu lub innych sieci komputerowych, sieci telefonii komórkowych oraz w jakikolwiek inny sposób, w tym przy pomocy przekazu telekomunikacyjnego lub satelitarne;

Laureat Konkursu zobowiązuje się powstrzymać od wykonywania osobistych praw autorskich do Odpowiedzi w szczególności na publikację bez noty autorskiej obejmującej imię i nazwisko, przy czym Laureat Konkursu zezwala na upublicznienie informacji o zdobyciu przez niego nagrody;

Laureat Konkursu oświadcza, że jest autorem Odpowiedzi oraz, że przysługuje mu całość praw majątkowych oraz niemajątkowych, w szczególności praw autorskich, do Odpowiedzi i jest on uprawniony do rozporządzania tymi prawami bez ograniczeń, a jego udział w konkursie i przesłana Odpowiedź nie narusza praw osób trzecich oraz przepisów powszechnie obowiązującego prawa, oraz że nie udzielił żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z Odpowiedzi, które uniemożliwiłaby zgłoszenie Odpowiedzi do Konkursu.

Nabycie praw autorskich przez Organizatora w razie wątpliwości obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 wyżej wymienionej ustawy, a w szczególności pola doprecyzowane powyżej, oraz uprawnienie do wykonywania praw zależnych. Jako Laureat Konkursu nie jestem uprawniony/a do otrzymania wynagrodzenia z powyższego tytułu.

Data\* ..... Podpis\* .....

---

Oświadczenie Laureata Konkursu o spełnieniu warunków §2 pkt.2 Regulaminu: Oświadczam, iż nie jestem pracownikiem Organizatora ani członkiem rodziny pracownika Organizatora lub osoby pozostającej w ww. we wspólnych gospodarstwie domowym.

Data\* ..... Podpis\* .....